



Intervento Lilly Pasini
9 settembre 2022
Bologna Club IW Valsamoggia.
Seminario di formazione
“Green Mood e i nuovi stili di vita:
il ruolo dell’informazione per un futuro migliore”

Saluto tutti i presenti e ringrazio La Presidente del Club IW Valsamoggia “Terre d’Acqua” dell’invito e dell’opportunità di essere qui oggi.

Un seminario di formazione prezioso e autorevole, carico di contenuti che oggi vi saranno consegnati perché possiate a pieno essere consapevoli della responsabilità che i comunicatori, i giornalisti hanno, verso le persone e verso il nostro futuro.

Non solo la promozione del verde, ma anche tutto il più ampio contesto della difesa e preservazione dell’ambiente sono ormai temi ampiamente diffusi, sia nell’agenda dei governi sia in quella delle Istituzioni sovranazionali; pensiamo ad esempio all’UNEP, il programma Ambientale delle Nazioni Unite o il più conosciuto Accordo di Parigi.

Non c’è evento catastrofico in cui non venga enfatizzata l’urgenza di prendere provvedimenti immediati e drastici per fermare disastri la cui diagnosi è sempre la stessa: **degrado ambientale dovuto all’antropizzazione, pensiamo ai dissesti idrogeologici o alla tragedia della Marmolada.**

Eppure alla diffusione dell’informazione sembra non corrispondere una mutata coscienza nelle persone.

Lo vediamo nella più tipica espressione delle nostre Città, di come i comportamenti riguardo alla cura e alla difesa del verde, nella quotidianità della nostra esistenza, debba fare un salto di qualità.

Non c’è dubbio che da questo basilare rapporto dipende la sensibilità verso tutti gli altri temi come l’uso consapevole delle risorse naturali, una produzione industriale sostenibile, stili di vita maggiormente rispettosi della natura.

Persino la sensibilità verso i grandi temi del riscaldamento del Pianeta e della salute dei mari, hanno come origine quel fattore educativo personale che diventa la matrice fondamentale per qualsiasi efficace azione ad ogni dimensione di scala.

La sfida dunque è: *think global, act local*, ma cosa significa agire localmente?

Da una parte una continua e costante attenzione nel promuovere iniziative volte alla sensibilità e all'educazione dei singoli, attraverso, non solo il rapporto con le scuole e le famiglie, iniziative di cui i Club Inner Wheel sono protagonisti e di cui dirò fra poco.

Dall'altra quella costante attività nell'alimentare le coscienze attraverso una comunicazione, non con un mirato e specifico orientamento tecnico, ma di più ampio respiro tale che permei la vita quotidiana e diventi quel *background* diffuso tale per cui le persone siano sempre più familiari al tema e convinte sostenitrici di una costante ed efficace pratica comportamentale.

Si tratta cioè di andare oltre il rito civile, per dare continuità ad un livello comunicativo che diventi familiare alle persone come se la tutela dell'ambiente fosse un elemento fondante la nostra personalità.

Lo scorso 7 settembre si è celebrata la giornata internazionale "dell'aria pulita e dei cieli blu", quale è stato l'impatto concreto nei comportamenti e nelle sensibilità? La risposta mi sembra ovvia...non molto rilevante, tanto per utilizzare un'espressione eufemistica.

Solo attraverso un'alleanza positiva tra media e Associazioni e singoli cittadini e cittadine la qualità dei risultati diventa tangibile, sia in termini di cambio di passo nelle mentalità sia nei comportamenti quotidiani.

L'Inner Wheel è sempre stata impegnata dei suoi services e nelle sue azioni proprio in questa direzione: solo qualche esempio....

- Nello scorso anno il service della Presidente Nazionale Etorina Ottaviani ha avuto lo scopo di piantare una 'Foresta InnerWheel', in collaborazione con le cooperative sociali italiane e con il supporto di una rete di partner in **Lombardia** Milano – in **Piemonte** a Chivasso - nelle **Marche** a Jesi – in **Abruzzo** ad Atri – nel **Lazio** la Tenuta della Mistica (Roma) – nel **Molise** a Campobasso – in **Puglia** a Cerignola – in **Sicilia** a Trapani.
- Ma anche i singoli Club hanno lavorato in tal senso Club di Rimini ad esempio, piantando alberi nel parco cittadino in collaborazione con altre associazioni, Il Club Valsamoggia, il Club di Bologna...solo per citare i più vicini!
- Nel 2020 la Presidente Angela Farina La tutela del patrimonio paesaggistico e l'impegno nella difesa del nostro capitale naturale rappresentano l'anello di congiunzione tra i tre temi in cui si declina la sostenibilità (ambiente, economia e sociale). Di cui vi parlerò direttamente.
- Nel 2019-20 Il progetto Plastica Anno Zero, nel nostro Distretto 209 con la Past Governatrice Franca Romagnoli...e tanto altro.

Oggi, nell'augurarvi buon lavoro, ho aperto una piccola finestra sul nostro impegno educativo e concreto: Noi ci siamo! L'Associazione femminile Inner Wheel, che mi onoro di rappresentare, è presente in tutto il mondo con 4.000 clubs, 120.000 socie in 100 nazioni. In Italia con 6 Distretti, 235 Clubs che contano oltre 5.000.

Desidero salutarvi con il motto della nostra Presidente Internazionale Zenaida Farcon, delle Filippine che ci dice: Wors Wonders, Fate cose meravigliose.

Ed io aggiungo con la Forza della semplicità ed il dono del Servizio. Buon lavoro.