



International Inner Wheel 2021-2022

20 Market Street, Altrincham, Cheshire
WA14 1PF UK
www.internationalinnerwheel.org

Editor/Media Manager: CHENG Yeok San

Whatsapp: +6 (0) 12 518 6960

Email: iiweditor@internationalinnerwheel.org



7 luglio 2021

Rappresentanti nazionali, editor nazionali, Chairmen di distretto e presidenti di club,
Salam Sejahtera Sahabat handai.
Saluti a tutte le mie amiche.

Congratulazioni per la vostra carica. Vi do il benvenuto come leader dei media del vostro paese che incoraggerà e motiverà le socie a promuovere l'Inner Wheel attraverso le piattaforme internet IIW e le pubblicazioni online. E' mio dovere servirvi e aiutarvi in questo aspetto.

L'IW oggi è in rosa. Le socie sono aumentate. I services attraverso l'amicizia sono attivi. L'entusiasmo cresce man mano che l'IW si avvicina ai 100 anni di servizio e di amicizia. La promozione e la pubblicità generate dagli Inner Wheel club è fondamentale per continuare nello slancio di crescita e nella passione nel servizio. E' un ciclo positivo che possiamo raggiungere lavorando insieme verso il centenario.

Di seguito le comunicazioni da condividere:

Logo - Temi - Protocolli di pubblicazione IW Linee guida - Inner Wheel Branding Guidelines

Disponibile per il download dal sito IIW. Le linee guida sono riferimenti per la presentazione di articoli, su come utilizzare i loghi, sul significato dei temi e modelli per materiale promozionale e pubblicitario. E' importante attenersi a queste indicazioni.

Sito web e piattaforme social internet

Si prega di raccogliere le notizie degli eventi non appena l'evento è finito. Utilizzare il "Modulo per gli articoli". Ulteriori informazioni su come compilare il modulo si trovano nel modulo stesso. Si prega di inviarmeli per e-mail per un controllo e una modifica (se richiesta). Io poi inoltrerò all'amministratore Alan Phillips e all'assistente Elaine Hathaway per la pubblicazione sui media. Si prega di notare che gli articoli che non soddisfano i criteri richiesti possono richiedere più tempo per la pubblicazione o possono non essere pubblicati. Per evitare delusioni, si prega di controllare prima dell'invio.

IIW e-magazine

Quest'anno ci saranno due numeri, pubblicati tra la fine di novembre e la fine di maggio. Le scadenze per la presentazione degli articoli sono il 1 ottobre per il primo numero e il 1 aprile per il secondo. Potrebbero esserci delle variazioni.

IIW e-newsletter **IN THE PINK**

Questa è una sintesi di eventi passati, articoli speciali e annunci, in particolare di grandi eventi pianificati, ad esempio raduni, visite della presidente IIW, assemblee nazionali, campagne per progetti sociali internazionali. Provvisoriamente pubblicato alla fine di tutti i mesi tranne novembre, dicembre 2021 e maggio 2022. Gli eventi passati saranno riassunti da articoli selezionati dal sito web. Articoli speciali sono su invito. La scadenza per la presentazione degli articoli è tre settimane prima della fine del mese. Soggetto a modifiche.

Care amiche, la ricompensa è quando la promozione di un buon lavoro da parte delle socie interagisce con i donatori, e quando ispira giovani e forti donne a far parte dell'IW, per creare un mondo più forte. Articoli ben scritti faranno miracoli. Alla fine della giornata, i volti allegri delle socie che danno col cuore mostrano la magia della vera amicizia. Non vedo l'ora di leggere e pubblicare le vostre storie.

Vostra, in amicizia

Yeok San