



## ***PROTOCOLLO PER LE PUBBLICAZIONI DELL'INTERNATIONAL INNER WHEEL***

In qualità di Editor/Media Manager dell'IIW desidero che i Club mi mandino molte notizie, affinché sul sito internazionale sia dato rilievo durante l'anno a quanti più Paesi sia possibile.

**Tutto il materiale da pubblicare sul sito internazionale e sul Notiziario Annuale (Annual Magazine) deve essere inviato al Board dalla Rappresentante Nazionale, per assicurare la chiarezza formale e il valore dei contenuti mandati.**

**Che genere di articoli mandare?**

- Storie di interesse umano
- Progetti di Service continuativi o di successo
- Riconoscimenti a livello nazionale ai Club o alle Socie
- Convegni Nazionali
- Charter ai nuovi Club
- Visite della Presidente dell'International Inner Wheel

Gli articoli da inserire nel sito devono essere inviati **il più presto possibile** dopo un evento o il termine di un service.

**Formato del materiale da inviare**

- Testo: Documento di **WORD**
- Immagini: In alta risoluzione, in formato **jpg**

Mandate le immagini **SEMPRE IN ALLEGATO**, oppure tramite **Dropbox** ([www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)) o **WeTransfer** ([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com))

(Le foto devono essere inviate come immagini JPG di alta qualità a 300dpi, con dimensioni di almeno 1500x2100 pixel o devono per lo meno essere scattate con una fotocamera da 3: 2 megapixel nella più alta definizione. Le fotografie degli smartphone sono accettate solo se salvate in alta definizione).

**Contenuto delle immagini**

- Socie di un Club e Destinatari di un service
- Foto che interpretano il tema **"Empower and Evolve"**
- Foto che interpretano il tema **"Caring for Women and Girls"**



**International  
Inner  
Wheel**



## Contenuto dei testi

- Scrivete sempre testi brevi e informativi
- Specificate ogni volta: **Chi, Quando, Dove, Che cosa** e accennate qualcosa sul **Perché e Come**
- Indicate sempre l'autore dell'articolo, il nome del Club, Il Distretto, il Paese.

## NOTIZIARIO ANNUALE DELL'IIW

Alla fine dell'Anno Inner Wheel viene pubblicato un Notiziario, nel quale si vuol dare risalto ai progetti di Service a al lavoro dei Club in tutto il mondo. Se avete un progetto che vorreste condividere e se possibile pubblicare sul Notiziario dell'IIW, ricordate che deve essere mandato alla Rappresentante Nazionale **entro il 20 aprile 2019.**

## SITO UFFICIALE DELL'IIW E SOCIAL MEDIA

Il Sito Web e i Social Media sono strumenti efficaci e significativi che permettono di mantenere aperti i canali di comunicazione. Essi ci offrono una soluzione immediata per condividere i nostri successi e le nostre ricorrenze. Tutto questo è di fondamentale importanza per la nostra Organizzazione Internazionale, al fine di garantirne la crescita globale e di promuovere la comprensione internazionale tra le socie Inner Wheel.

### Sito ufficiale dell'IIW

Il sito è tenuto costantemente aggiornato con resoconti e articoli provenienti dalla Famiglia IIW.

E' anche il luogo dal quale scaricare la documentazione, che comprende:

- Volantini per promuovere e pubblicizzare l'Inner Wheel
- Documenti Ufficiali, tra cui: Statuto, Manuale e tutte le Linee-Guida dell'IIW
- Branding Guidelines
- Loghi Ufficiali
- Notiziario dell'IIW
- Presentazioni in Power Point per la formazione
- Verbali delle riunioni
- Moduli per le candidature e linee-guida per le votazioni

Il sito è anche un'ottima fonte di informazioni per quanto riguarda le attività delle Rappresentanti alle Nazioni Unite e dell'Inner Wheel nel mondo.

Dal sito ufficiale ci si può collegare a tutti i siti Nazionali e ai Club senza Distretto in tutto il mondo.

**Sarebbe auspicabile che quest'anno ogni Paese potesse apparire almeno con un articolo sul sito dell'IIW.**

### Social Media

Facebook – [www.facebook.com/InternationalInnerWheel](http://www.facebook.com/InternationalInnerWheel)

Tenete presente che questa è **L'UNICA PAGINA UFFICIALE DELL'IIW.** Leggete a pagina 24 dello "Statuto & Manuale 2018" le **linee-guida per creare la pagina Facebook del vostro Club.**



**International  
Inner  
Wheel**



L'IIW ha messo **"mi piace"** a ogni Club, Distretto e Nazione che ha visto su Facebook.

Se ci sono Club o Distretti che non hanno ancora il **"mi piace"** dell'IIW sulla loro pagina, devono comunicarlo, affinché l'IIW possa collegarsi al più presto.

## **BRANDING GUIDELINES E LOGHI**

Leggete con attenzione queste linee-guida, che potete scaricare dalla sezione **FOR MEMBERS** del sito e che spiegano l'uso dei loghi IIW e le immagini per promuovere e divulgare la conoscenza dell'Associazione.

Daremo sicuramente un'immagine professionale dell'Inner Wheel se utilizzeremo i documenti e i modelli contenuti nelle Branding Guidelines.

Spero di ricevere presto vostre notizie perché voi vorrete condividere con le amiche IW nel mondo le splendide attività che vengono svolte dall'IW Italia.

Nell'Amicizia IW,

*Sandra*

**Sandra Neretljakovic**

**IIW Editor/Media Manager 2018-2019**

Traduzione a cura della RN Gemma Pirondini

## **NOTA BENE**

L'email per la pubblicazione di un articolo sul sito internazionale:

-dovrà essere inviata all'indirizzo: [gemma.pirondini@virgilio.it](mailto:gemma.pirondini@virgilio.it)

- dovrà contenere in allegato **l'articolo in italiano** (o in inglese) in formato Word e, **separatamente**, le foto (a meno che non siano inviate con Dropbox o We Transfer). Le foto devono essere in alta definizione jpg.

- se **l'articolo è già in inglese**, potrete utilizzare il modulo **"NEWS REPORT" TEMPLATE**, da compilare in ogni sua parte e allegare **in Word** all'email, con le foto allegate separatamente.

Vi ringrazio molto per la vostra collaborazione,

*Gemma*

Gemma Pirondini Venuti PHF

Rappresentante Nazionale 2017-2019



**International  
Inner  
Wheel**

